

Vimercate, il paziente mecenate

Andy Warhol in mostra al centro vaccini

Calderola a pagina 4



Quaranta serigrafie in mostra al centro vaccini per ringraziare l'ospedale che lo ha curato

Il paziente mecenate "regala" Andy Warhol

VIMERCATE

di **Barbara Calderola**

Aspettare il vaccino ammirando Marilyn Monroe, o Mao. Le icone della pop-art firmate Andy Warhol tornano protagoniste in Brianza, in contemporanea alla mostra all'auditorium Stravinsky di Montreux e dopo il successo di critica e di pubblico alla Villa Reale di Monza. Un'operazione difficile, riuscita, ha spinto Maurizio Monticelli, paziente-mecenate, a mettere a disposizione 40 serigrafie di sua proprietà dell'ospedale di Vimercate, dove è stato curato con successo. Ha scelto di esprimere gratitudine puntando sulla bellezza. D'accordo con il collezionista e l'associazione Spirale d'Idee, la direzione ha deciso di allestire le opere all'ex Esselunga, punto di riferimento per il territorio della campagna di immunizzazione di massa. Arte e dosi,

«un connubio di buon auspicio per il ritorno alla vita», dicono ai piani alti dell'Asst.

Dal 21 giugno si potrà godere delle creazioni del Maestro «un viaggio nella storia del Novecento». Ci saranno anche le famose immagini dedicate alla zuppa Campbell e la serie Flower, in ricordo della madre dell'artista che realizzava e vendeva fiori secchi. «Andy Warhol pop identitis racconta le provocazioni e il mistero di un uomo che in 10 anni ha saputo diventare il punto di riferimento 'popolare' di un'intera generazione con la sua rivoluzione di forme e colori», spiegano gli organizzatori. Genio del proprio tempo o pubblicitario intraprendente che ha dato corpo ai desideri segreti delle masse? La mostra rilegge l'intero percorso dell'uomo che è stato pittore, scultore, sceneggiatore, produttore cinematografico, forse lo «spirito» più influente del XX secolo. Gli appassionati avranno anche la possibili-



Peso: 33-1%, 36-32%

tà di comprare la serigrafia più amata, Monticelli infatti ne venderà una parte a prezzo privilegiato, il 50% del ricavo sarà devoluto alla Pediatria per l'acquisto di attrezzatura. A lustrarsi gli occhi saranno innanzitutto i vaccinand, prima o dopo la puntura, ma anche il pubblico, su prenotazione e per un numero limitato di posti. L'adesione si completa direttamente dal sito aziendale (www.asst-brianza.it), l'esposizio-

ne resterà aperta fino al 31 luglio dalle 10 alle 15, la fascia d'orario è ridotta «per non creare sovrapposizioni di percorsi e assembramenti». L'inaugurazione è fissata per lunedì alle 17.30. A tagliare il nastro sarà il presidente della Regione Attilio Fontana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da Marylin Monroe a Mao dalle celeberrime zuppe Campbell alla serie Flower Anche il pubblico potrà vedere le opere su prenotazione



Peso:33-1%,36-32%