

Migliaia di persone nelle strade del centro e agli eventi in cartellone, solidarietà al Dipartimento Materno-infantile del Pio XI grazie alla Torta del cuore

## I numeri della Festa e più di tremila euro all'ospedale

«E' andata benissimo», il commento del sindaco Gargiulo e dell'assessore Baldo. Il «grazie» a tutti coloro che hanno contribuito al successo

**DESIO** (drb) Grazie alla Torta del cuore regalati oltre tremila euro all'ospedale Pio XI, e migliaia di persone hanno aderito alle iniziative in cartellone per la Festa di Desio: quattro giorni di visite guidate, musica, concerti, mostre, incontri, iniziative culturali, intrattenimenti per bambini e tanti appuntamenti per grandi e piccini. Molto soddisfatti il sindaco, **Simone Gargiulo**, e l'assessore alla Cultura, Eventi e Marketing territoriale, **Samantha Baldo**, che hanno tracciato un bilancio.

«Non è semplice quantificare con esattezza il numero di visitatori - dichiara Gargiulo - Possiamo però affermare che è stata un'edizione ricca di proposte sia dal punto di vista culturale che di intrattenimento, tutte accolte con entusiasmo da un grande numero di persone intervenute. Spettacoli e mostre hanno avuto un

particolare gradimento. L'impegno organizzativo è stato notevole, come lo è stato il coinvolgimento di tutta la comunità. Associazioni, uffici comunali, Polizia Locale, Protezione Civile, Forze dell'ordine, commercianti e tante altre realtà del territorio: tutti insieme abbiamo permesso alla nostra città di essere vissuta da tantissime persone. Grazie a tutte e a tutti coloro che, a qualsiasi titolo, hanno dato il loro contributo per questo risultato».

Sono state vendute 1.090 Torte del cuore e 1010 biglietti: «Ringrazio coloro che si sono spesi per organizzare questa iniziativa - dichiara Samantha Baldo - la Pro Loco Desio, la Bocciofila Parco, i Cannisti di Muggiò e i Marciatori di Desio, ma non solo, anche tutti i cittadini

che hanno contribuito ad acquistare la torta. Grazie alla vostra solidarietà, sono stati raccolti 3.050,64 euro che saranno devoluti al Dipartimento Materno-infantile dell'ospedale Pio XI di Desio per l'acquisto di un dispositivo medico».

Coinvolta anche la Rete TikaTaka - Equilibri di Essere nelle visite guidate in Villa Tittoni, e la Cooperativa Stripes nei laboratori per i più piccini. «E' stato un grande lavoro di squadra», conclude l'assessore.

Passando ai numeri: per la Torta del cuore venduti 1010 biglietti per 10.100 euro d'incasso. Al netto delle spese di produzione, materiale e stampa i fondi per l'ospedale ammontano a 3.050,64 euro; 214 i partecipanti alle visite guidate in Villa Tittoni; 45 le persone il lunedì mattina per le visite di Tiki-Taka

dedicate ai bambini; 45 i partecipanti (di cui 19 bambini) alla mostra di Xunmu Wu con laboratorio espressivo esperienziale per bambini; 330 presenze alla mostra «Xunmu Wu solo exhibition»; 1600 i visitatori alla mostra «Tramvai a Des, una storia da raccontare» (dal 30 settembre al 10 ottobre), 600 durante il primo weekend; sold out per entrambi gli appuntamenti per assistere allo spettacolo teatrale «La Monaca di Monza» (120 spettatori per ogni spettacolo, con più di 60 persone in lista di attesa).

LA FESTA  
IN NUMERI

**3mila euro**

ALL'OSPEDALE

con la Torta del cuore

**1600**

I VISITATORI DELLA MOSTRA

«Tramvai a Des»

**330**

LE PRESENZE IN VILLA TITTONI

per «Xunmu Wu exhibition»

**214**

I PARTECIPANTI

alle visite guidate in Villa Tittoni

**Sold out**

LO SPETTACOLO TEATRALE

«La Monaca di Monza»



Un momento della Festa di Desio, a destra il sindaco e l'assessore Baldo



Peso: 34%